kuifje

Nr 7
45e jaargang
13-2-90

HET WEEKBLAD VOOR DE SUP EUGD VAN 7 TO



DE DROOM VAN MISHIMA

Brieven-post:



Wil je wat weten of zo maar een briefje schrijven voor onze rubriek brievenpost, stuur dat dan naar:
Voor Nederland: Redaktie Kuifje, Postbus 341, 2100 AH Heemstede.
Voor België: Redaktie Kuifje, P.H. Spaaklaan 11, 1070 Brussel.
Als je brief in de rubriek brievenpost wordt geplaatst, krijg je een gratis stripalbum van Dommel toegestuurd!

Beste Kuifje,
Wij zijn Hilde en Sara, allebei uit de omgeving van Leuven. Wij zouden graag 'ns willen zeggen hoe teleurgesteld wij zijn over de laatste drie albums van *Thorgal*.



Lang geleden ontdekten we de boeken van Thorgal en bestempelden ze dadelijk als de beste strip die er bestaat. We waren heel verliefd op Thorgal en jaloers op Aaricia en droomden over hun avonturen. We keken altijd met ongeduld uit naar de volgende uitgave en droomden ervan ooit 'ns zo te kunnen tekenen (wat onmogelijk is). Maar nu... we twijfelden zelfs of we het nieuwe boek wel zullen kopen! We herkenden Thorgal al bijna niet meer. Waarom is z'n haar geknipt?
We schrijven dit omdat we het doodzonde vinden dat de zo prachtige, bijzondere tekeningen plotseling zo gewoon en soms zelfs lelijk zijn. Niet dat we hiermee willen zeggen dat ze echt slecht zijn, maar echt goed is het toch ook niet meer (en dan maar een rondborstige vrouw er bijhalen om dat te camoufleren).
De scenario's zijn nog altijd goed, maar een stripverhaal is toch meer dan een scenario, of niet?



We hopen dat er nog meer reacties gekomen zijn van lezers die ooit *Thorgal* verslonden hebben, en dat Rosinski ze leest en er iets aan doet. Daarmee zou hij ons onnoemlijk veel plezier doen (en niet alleen ons), en dan hebben we eindelijk weer iets om naar uit te kijken. Want echt, dat deden we.
Bedankt,

Sara en Hilde (16 jaar)
Leuven, België



Wees gerust, dames! Op Dommel kunnen jullie rekenen om 'ns een hartig woordje met jullie ex-favoriete tekenaar te spreken. Daar maak ik hoogstpersoonlijk werk van en geloof maar dat ik me geen oor laat aannaaien. Twee in de liefde teleurgestelde lezeressen, dat moet meneer Rosinski zich toch aantrekken? Mochten jullie in de tussentijd troost nodig hebben, dan ken ik een hond in de bloei van zijn leven, op wiens brede witte schouders jullie even kunnen uithuilen. Want zeg 'ns eerlijk: wat heeft die Thorgal dat ik níet heb!? Ooit m'n omelette sibérienne *met kaantjes en pepermuntsaus geproefd? Doet die ijzervreter uit het hoge noorden me niet na, durf ik te wedden. Nou ja, jullie moeten het zelf maar weten. WAF, en tot de volgende keer,*
Dommel

Het weekblad Kuifje is een uitgave van:
De Lombard Uitgaven N.V.
P.H. Spaaklaan 1-11
1070 Brussel
Telefoon: 02/5266811
Telefax: 02/5204405
Uitgever: Rob Harren
Hoofdredacteur: Jean-Luc Vernal
Redactie: Sophie Dumont, Michèle Gauthier en Martine Vienne
Administratie: Myriam van Dyck
Druk: Continental Printing Grimbergen/België

Abonnementsopgave/ klachten voor België:
M.C.E.
P.B. 4
1610 Ruisbroek
Telefoon: 02/525.14.03
Abonnementsprijzen:
Per half jaar (26 nrs): 1100 BF.
Per jaar (52 nrs): 1990 BF.
door storting op rekening 310-0702950-77
van M.C.E.-Brussel
Advertenties voor België:
de Lombard Uitgaven - Brussel
Nicole Geerlandt
tel. 02/5266811

Abonnementsopgave/ klachten voor Nederland:
P.V.O.-abonnementen services
Postbus 77, 5126 ZH Gilze
Telefoon 01615-7450
toestel 412
Abonnementsprijs: 6 maanden: fl. 65,—
Adreswijziging: 4 weken van te voren schriftelijke opgave via wikkel rond KUIFJE.
Annuleringen: opzegging 4 weken vóór het einde van de abonnementstermijn schriftelijk opgeven.

Advertenties Nederland:
Euromedia
Noordhollandstraat 61
1081 AS Amsterdam
Telefoon: 020/46.33.11

Redactie Kuifje-Nederland:
Lombard Uitgaven Nederland BV
Postbus 49
2140 AA Vijfhuizen
Buitenlandse abonnementsprijs op aanvraag.

MISHIMA



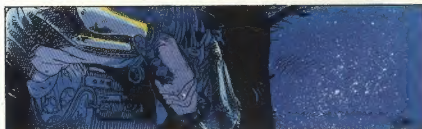








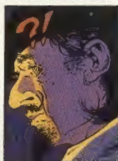












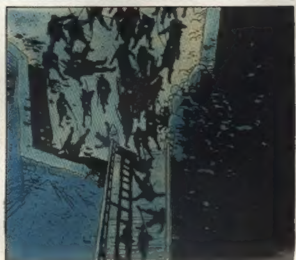






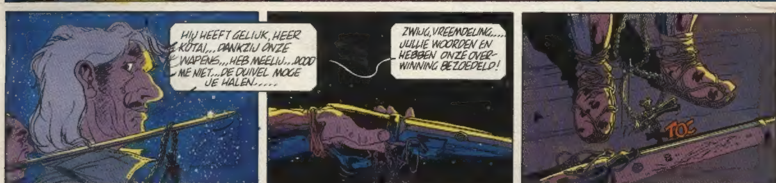







HEER KÖTAI, WE ZIJN OMSINGELD!
MMH...


WAT IS ER AAN DE HAND, KÖTAI? BEN JE OVERGELOPEN? WAAROM VAL JE DIE VREEMDELINGEN AAN DIE ONS KOMEN HELPEN TEGEN DIE OUWE GEK VAN 'N KYROGERUSHI?

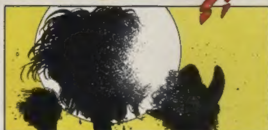

HIJ HEEFT GELIJK, HEER KÖTAI... DANKZIJ ONZE WAPENS... HEB MEELIJ... DOOD ME NIET... DE DUIVEL MOGE JE HALEN....
ZWIJG, VREEMDELING.... JULLIE WOORDEN EN HEBBEN ONZE OVERWINNING BEZOEDELD!
TOC


VRIEND HIRO-TACHI.. DE VREEMDELINGEN WILLEN ONS ALLEEN MAAR UITBUITEN.. WE MOETEN ZE UITROEIEN.... JAPAN VAN HUN VERDERFELIJKE AANWEZIGHEID VERLOSSEN....
VERGEET JE KRUISTOCHT.. KÖTAI... ALS JULLIE BIJ HET AANBREKEN VAN DE DAG NOG NIET DOORGEBROKEN ZIJN.. MAAK IK EEN EIND AAN DIE DUIVELSE AANWEZIGHEID VAN JOU EN JE WAPEN-BROEDERS EN BRAND IK DE BOEL PLAT!





















KAISHAKU: BEUL, HET WAS IN JAPAN EEN EER OM IEMAND TE MOGEN ONTHOOFDEN





















Lees het vervolg op de volgende blz.

MISHIMA











MISHIMA, HIER ZAT JE DUS DE HELE TIJD! IK BEN AL MEER DAN EEN UUR NAAR JE OP ZOEK! JE GAAT ME TOCH NIET VERTELLEN DAT JE NOG STEEDS SAMOERAI-VERHALEN LEEST?

MMMH...

武士

«HANA WA SAKURAGI HITO WA BUSHI» (*)

黒澤映画の美術

EINDE

(*) "ZOALS DE BLOESEM VAN DE KERSENBOOM DE KONINGIN DER BLOEMEN IS, IS DE SAMOERAI DE PRACHTIGE KONING DER MENSHEID"...

SAMOERAI

武士

VUURWAPENEN

In het middeleeuwse Japan was het kruit bekend en wist men ook met vuurwapens, uit China afkomstig, om te gaan. Toch werd er op het slachtveld nauwelijks gebruik van gemaakt.
De eerste echte vuurwapens, haakbussen, musketten en pistolen met lont, werden in 1543 door de Portugezen in Japan ingevoerd.
Het betekende voor de Samoerai-krijgers een beslissende omwenteling in de manier van oorlogvoeren. Van toen af aan trouwens hebben de Japanse smeden deze wapens gekopieerd en gefabriceerd en dat in grote hoeveelheden.
Ondanks de introduktie van deze nieuwe wapenen in de tweede helft van de XVIe eeuw, had dit in eerste instantie geen grote gevolgen voor de geschiedenis van het Japanse keizerrijk. Tokugawa namelijk, zorgde voor rust en vrede in het tot één rijk verenigde Japan.
Bovendien schijnen verschillende hooggeplaatste officieren terughoudend te zijn geweest ten aanzien van het gebruik van de nieuwe wapenen; het ging tenslotte om «barbaars» oorlogstuig en dit had niet dezelfde «noblesse» van het zwaard of de pijl en boog, die bovendien een zekere bezieling uitstraalden.
De Japanse vuurwapens vormen een apart hoofdstuk in de krijgskunde en drie eeuwen lang ondergingen zij geen noemenswaardige wijzigingen. De wapenversieringen bestonden uit verschillende soorten metaal gegraveerde en ingelegde komposities en deze bleven jarenlang precies hetzelfde.

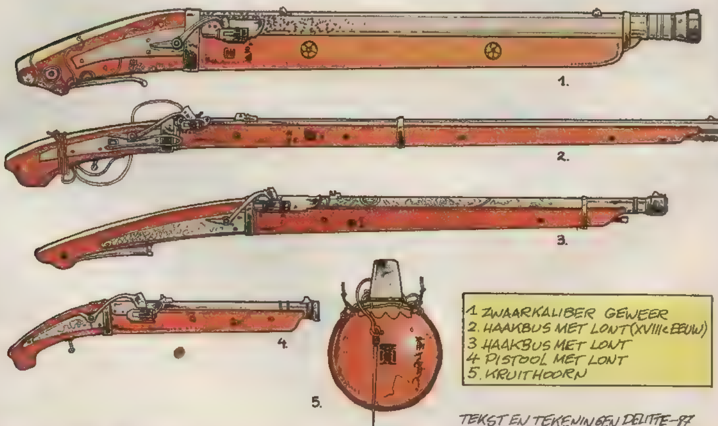


ASHIGARU-SOLDAAT MET HAAK-BUS EN LONT (XVIIe EEUW)

En hoewel de Japanners zich als ze gewild hadden, andere technieken met betrekking tot afvuursystemen eigen hadden kunnen maken (gedurende de XVIe en XVIIe eeuw was men daarmee in de Westelijke wereld al veel verder gekomen — grendel met rad en grendel met vuursteen —) bleven zij tot de XIVe eeuw trouw aan de grendel met lont. Daarna deed de grendel met slaghoedje zijn intrede in Japan. En vervolgens werd de wapenindustrie gemoderniseerd, waarbij Europese en Amerikaanse modellen als voorbeeld dienden.

IN DE HEUVELS VAN HET EILAND TANEGASHIMA GEVEN PORTUGEZEN EEN DEMONSTRATIE IN HET SCHIETEN MET HAAKBUSSEN

Toen de Portugezen in 1543 in Tanegashima aan land gingen, brachten ze het Christendom, maar introduceerden zij ook enkele technische verbeteringen en nieuwigheden. Deze hadden een paar konsekwenties tot gevolg voor de vuurwapenen en het harnas van de Samoerai moest daarom verbeterd worden, om de dodelijke vuurkracht van deze nieuwe wapens het hoofd te kunnen bieden.



TEKST EN TEKENINGEN DELITTE-87

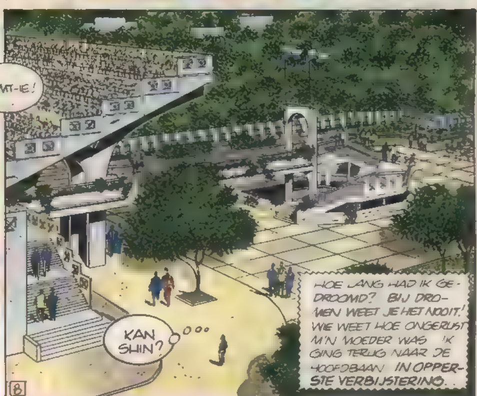
R. Reding

THE GRAND SLAM DE 3de ARM VAN KAN SHIN



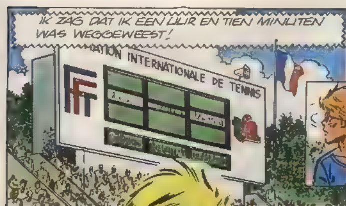


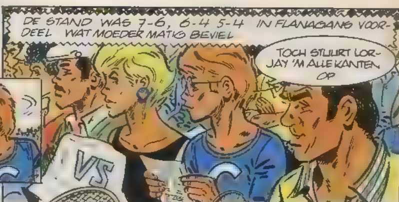




SAMENVATTING: Voor dit interview moet Chris Larzac, de tenniskampioen, teruggaan in het verleden .. Als kind haatte hij tennis. Zijn moeder, een fanatiekelinge, sleurde hem mee naar de baan! Op een dag toen hij aan een match kon ontsnappen, had hij een heel bijzondere ontmoeting





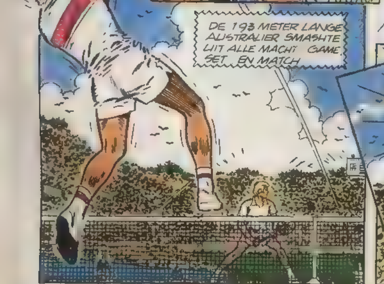














OP DE TERUGWEG KANKERDE M'N MOEDER AAN ÉÉN STUK DOOR OP FLANAGANS OVERWINNING... BIJ DE ARC DE TRIOMPHE

IK PROBEERDE HAAR DUIDELIJK TE MAKEN DAT ZE NIET DE ENIGE WAS DIE ZICH GEERGERD HAD

DE SCHEIDSRECHTER WAS TEGEN LORJAY, HÉ?

WAS 'T JE OOK OPGEVALLEN!

OMDAT LORJAY VOETFOUTEN ZOU MAKEN!!

DAAR STOKTE ONS GESPREK. EEN HALF UUR LATER KWAMEN WE THUIS, WAAR KITTY ONS OPWACHTTE.

MAMA! PAPA IS ER!!

IS DAT ZO BIJZONDER ?!...

WACHT MAAR AF!

EEN MINUUT LATER BLEEK DAT KITTY VOLKOMEN GELIJK HAD

HET MINISTERIE WIL ME ALS ECONOMISCH ADVISEUR TOEVOEGEN AAN ONS CONSULAAT IN

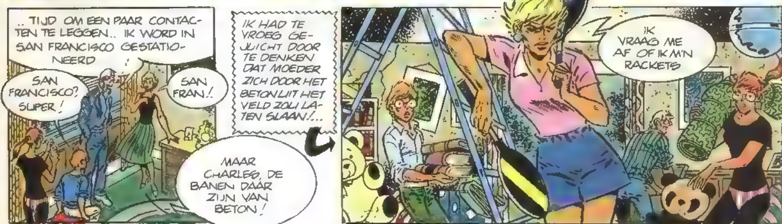
LONDEN, DAAR HAD JE HET OVER. WE GAAN IN WIMBLEDON WONEN, HÉ?

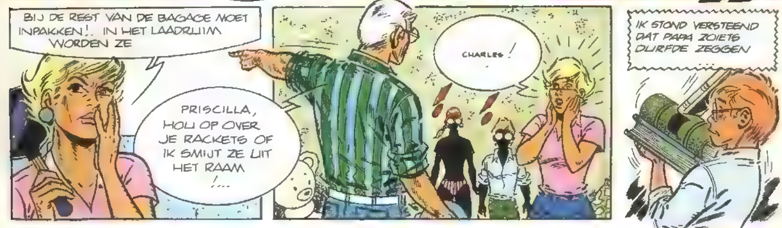
EERLIJK GEZEGD

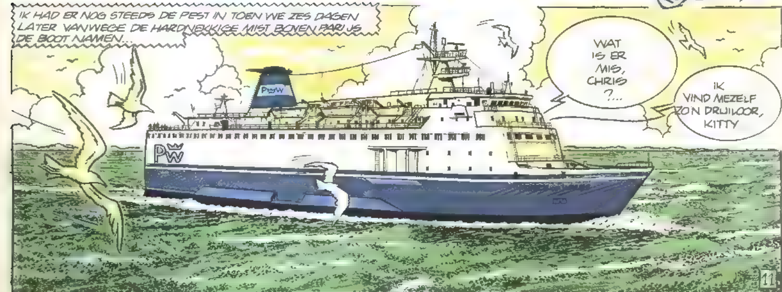
ALSOF IK EEN DREUN OP M'N HOOFD KREEG! IN EEN FLITS ZAG IK HOE M'N MOEDER ME MEESLEEPTE NAAR HET ENGELSE GRAS!! EEN SHAKESPEARIAANSE NACHTMERRIE

W

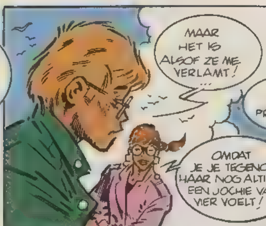

IK MOET RAAR GEKEKEN HEBBEN WANT MOEDER EN KITTY STORTTEN ZICH BOVENOP ME. PAPA MAAKTE ZICH MINDER DRUK
EEN KOUTJE, GELOOF IK... MOND OPEN.
IK ZAL WAT EAU DE COLOGNE HALEN VOOR OP Z'N VOORHOOFD!
YOUPIIII
DE RUST KEERDE WEER TOEN IK ZEI DAT ER NIETS MET ME AAN DE HAND WAS. PAPA GING VERDER
EERLIJK GEZEGD DUURT ONS VERBLIJF IN LONDEN MAAR EEN DAG OF TWEE


.. TIJD OM EEN PAAR CONTACTEN TE LEGGEN.. IK WORD IN SAN FRANCISCO GESTATIONEERD
SAN FRANCISCO? SUPER!
SAN FRAN.!
IK HAD TE VROEG GEJUICHT DOOR TE DENKEN DAT MOEDER ZICH DOOR HET BETON UIT HET VELD ZOU LATEN SLAAN!...
MAAR CHARLES, DE BANEN DAAR ZIJN VAN BETON!
IK VRAAG ME AF OF IK M'N RACKETS

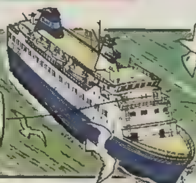

BIJ DE REST VAN DE BAGAGE MOET INPAKKEN!.. IN HET LAADRUIM WORDEN ZE
PRISCILLA, HOU OP OVER JE RACKETS OF IK SMIJT ZE UIT HET RAAM!...
CHARLES!
IK STOND VERSTEEND DAT PAPA ZOIETS DURFDE ZEGGEN

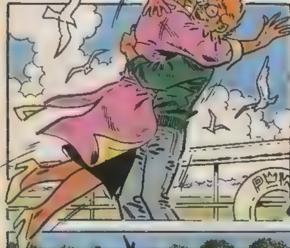

IK HAD ER NOG STEEDS DE PEST IN TOEN WE ZES DAGEN LATER VANWEGE DE HARDNEKKIGE MIST BOVEN PARIJS DE BOOT NAMEN...
PW
WAT IS ER MIS, CHRIS?...
IK VIND MEZELF ZO'N DRUILOOR, KITTY

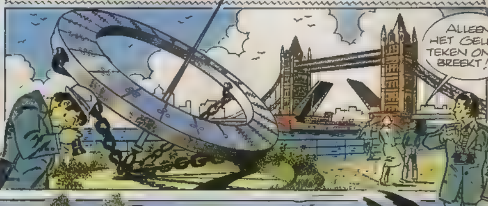

HOE BE-DOEL JE?
ALS IK OOK MAAR EEN FRACTIE VAN M'N VADERS LEF HAD, ZOU IK MAMA DURVEN ZEGGEN DAT IK DAT TENNIS VAN HAAR SPUUGZAT BEN!...


MAAR HET IS ALSOF ZE ME VERLAMT! ...
MAMA GEEN PROBLEEM?!
OMDAT JE JE TEGENOVER HAAR NOG ALTIJD EEN JOCHIE VAN VIER VOELT!


JE BENT HELEMAAL GEEN DRUILOOR, CHRIS! JE PROBLEEM IS EIGENLIJK GEEN PROBLEEM!...
N DE VS HEBBEN DE HIGH-SCHOOLS FOOTBALL- EN BASKETBALPLOE-GEN. JE SCHRIJFT JE GEWOON ER-GENS IN

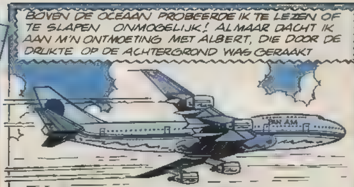

EN ALS JE TERUGKOMT VAN EEN TRAINING, KAN MAMA JE MOEILIJK NAAR 'N TENNISBAAN SLEPEN!
WOW! GENIAAL!




OPEENS LEEK ONS VERBLIJF IN LONDEN EEN AANGENAME FORMALITEIT. ZELFS DE SOMBERE TOWER BRIDGE BEKEEK IK MET PLEZIER.
ALLEEN HET GELE TEKEN ONT-BREEKT!

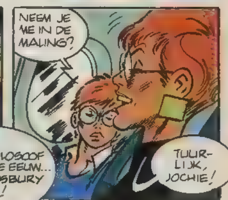

TIJDENS HET TOERNOOI ZIJN DE 'LOBDODGERS', ZOALS WE DIE KRAAIEN NOE-MEN, NATUURLIJK WEG!
WIMBLEDON, DAT WE DANK ZIJ M'N VADERS CONNECTIES KON-DEN BEZOEKEN, VOND IK ER HAAST FEESTELIJK UITZIEN. MAAR ONZE GIDS HAD EEN SPECIALE TAAK.



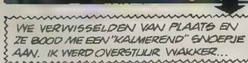




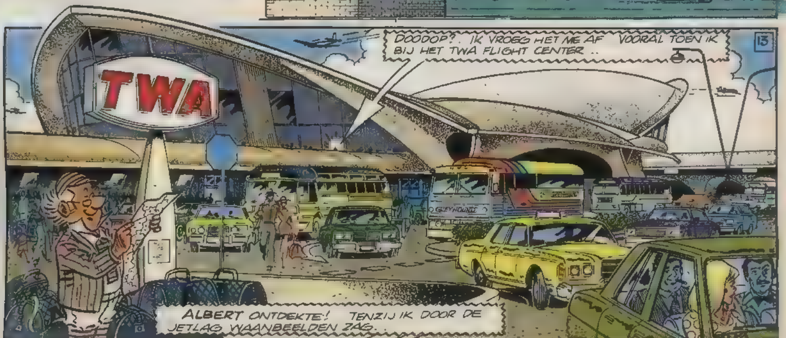












wordt vervolgd

30 JAAR ASTERIX

1960 - 1990

Al dertig jaar lang beleeft Asterix zijn avonturen, in gezelschap van zijn dikke vriend Obelix. (Nou ja, dik... hoogstens 'n beetje gezet, vindt hij zelf.) Intussen zijn er 28 Asterix-albums verschenen. De vertalingen meegerekend zijn er bij elkaar 200 miljoen boeken over de moedige kleine Galliër verschenen. In dit artikel vertellen we je iets meer over Asterix, Obelix en de twee stripmakers die verantwoordelijk waren voor hun gigantische succes: tekstschrijver René Goscinny en tekenaar Albert Uderzo.

Onverschrokken krachtpatser

René Goscinny raakte langs een lange omweg in de strip verzeild. Toen hij nog heel jong was, emigreerden zijn ouders naar Argentinië. Hij wilde dolgraag bij *Walt Disney* gaan werken en op z'n negentiende vertrok hij naar de Verenigde Staten. Walt Disney heeft hij nooit ontmoet, maar wel *Morris*, de tekenaar van *Lucky Luke*, die in Amerika op reis was. Samen gingen ze terug naar Europa, waar Goscinny als tekstschrijver meewerkte aan strips voor *Robbedoes* en later ook voor *Kuifje*. Voor dat laatste blad schreef hij in 1958 o.a. *Spaghetti* voor Dino Attanasio en *Hoempa Pa de Roodhuid* voor *Albert Uderzo*.

De indiaan Hoempa Pa is een onverschrokken krachtpatser. Je kunt hem beschouwen als de directe voorloper van *Asterix*, die Goscinny en Uderzo een jaar later bedachten. De avonturen van de Galliër startten in het eerste nummer van het nieuwe jeugdblad *Pilote*, waarvan Goscinny hoofdredacteur was. Het was bestemd voor een iets ouder publiek dan Kuifje of Robbedoes, en bevatte naast *Asterix* ook andere beroemd geworden strips zoals *Blueberry* van Giraud en Charlier en *Olivier Blunder* van Greg. Uderzo tekende nog een tweede strip voor het blad, namelijk *Tanguy en Laverdure*, waarin hij bewees een knappe realistische tekenaar te zijn.

De populariteit van de meeste strips komt langzaam maar zeker. De bekendheid van een stripfiguur moet groeien, de makers zelf hebben tijd nodig om de juiste vorm te vinden. Kijk maar naar de eerste avonturen van *Lucky Luke*, waarin de *poor lonesome cowboy* er nog heel anders uitziet dan in de latere verhalen. Maar *Asterix* was van het begin af aan een overweldigend succes, niet alleen in Frankrijk, maar ook daarbuiten.

Asterix: van het begin af aan een overweldigend succes

Strijdliederen

Waar lag dat succes aan? Voor een deel natuurlijk aan het chauvisme van de Fransen, dat in de jaren zestig hoogtij vierde. Asterix werd door het Franse publiek als een nationale held beschouwd. Het dorpje waarin hij woont, is het enige dat stand hield tegenover het machtige Romeinse Rijk. Rome mag dan de wereld aan zich onderworpen hebben, de Galliërs (de voorvaders van de Fransen) trekken zich weinig van Julius Caesar en z'n legioenen aan. De Romeinen, die onveranderlijk als gemeen, dom en hebzuchtig worden afgeschilderd, worden keer op keer door hun Gallische tegenstanders verslagen. Dank zij de tover-



drank van de druïde *Panoramix* en ondanks de aanmoedigende strijdliederen van de bard *Assurancetourix*, over wie de meningen verdeeld zijn: ''Als hij zijn mond houdt, wordt hij zeer gewaardeerd.''
De toverdrank van Panoramix, bereid van maretak die met een gouden snoeimes gesneden is, vormt het geheime wapen de Galliërs. Ondanks talloze pogingen van Romeinse spionnen is de vijand nooit achter het recept gekomen. Waar Asterix ook heengaat, altijd draagt hij een flesje van die toverdrank bij zich. Obelix kan zonder die doping: als kind is hij ooit in de ketel met... afijn, dat weten we ondertussen wel.
Maar het grote succes van Asterix en Obelix was niet alleen een gevolg van de vaderlandse trots van de Fransen. *Asterix* was de eerste strip die doorbrak bij een heel groot publiek van niet alleen kinderen, maar ook volwassenen. Hoe populair *Kuifje* van Hergé ook was, het bleef in de eerste plaats een strip voor jonge lezers. *Asterix* richtte zich over de hoofden

In Frankrijk zijn Asterix en Obelix nationale helden

van de kinderen heen ook op hun ouders, door het gebruik van woordgrapjes, toespelingen op politieke situaties en dergelijke (een ramp voor vertalers natuurlijk, maar het heeft aan het buitenlandse succes van de albums nooit iets afgedaan).
Goscinny zelf zei over het publiek dat z'n verhalen las: ''Ik ben nooit echt een schrijver voor kinderen geweest. Volgens mij is dat een heel moeilijk vak, dat ik niet beheers. In het begin

28 albums, met een totale oplage oplage van 200 miljoen exemplaren

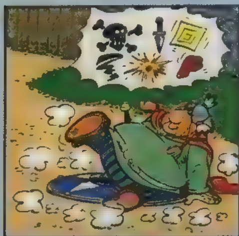
vroegen ze steeds aan me: Voor wie werkt u eigenlijk?, totdat bleek dat mijn werk door kinderen, maar ook door volwassenen gelezen wordt. In de Franstalige landen is dat mogelijk geworden dank zij twee strips: Kuifje en Asterix. Voor die tijd lazen volwassenen dat soort boekjes wel, maar stiekem!''
In hetzelfde interview zei hij: ''Ik zal niet al die rondbuikige vijftigers - zoals ikzelf - napraten die zeggen: Ik ben altijd kind gebleven. Dat is niet waar, je blijft geen kind, maar wij gedragen ons als kinderen. Wij zijn doorgegaan met elkaar verhaaltjes te vertellen, zoals je vroeger op school deed, in de pauzes, in de vakantie. En Uderzo maakt tekeningetjes om me aan het lachen te maken.''

Drijvende kracht

In de loop van de vele reizen die Asterix en Obelix ondernamen, werden ook de eigenaardigheden van de bezochte landen op de hak genomen. De Galliërs raakten op die manier in Duitsland (*De Gothen*), in Engeland



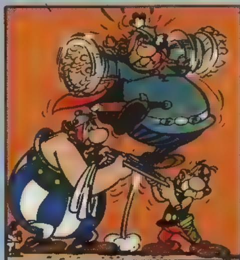
(*De Britten*), in Zwitserland (*De Helvetiërs*) verzeild en ontdekten dat niet alleen de Romeinen "rare jongens" waren... In de loop der tijd werd het een handige manier om een verhaal te verzinnen als de echte inspiratie ontbrak. Vooral in hun eerste albums zijn Asterix en Obelix onovertroffen, maar aan het einde van de reeks is het nieuwtje van de Gallische onoverwinnelijkheid er wel af. Goscinny en Uderzo vervallen in herhaling en de grapjes worden voorspelbaar. Het deed niets af aan de enorme populariteit van de serie. In de jaren zestig werden in de Belvision studio's in Brussel de eerste avondvullende *Asterix*-tekenfilms gemaakt: *Asterix en de helden* (1967) en *Asterix en Cleopatra* (1968). Later volgden *Asterix verovert Rome* (1976), *Asterix en het geschenk van Caesar* (1985) en *Asterix in Bretagne* (1986), maar geen van de films haalde het niveau van de strip.



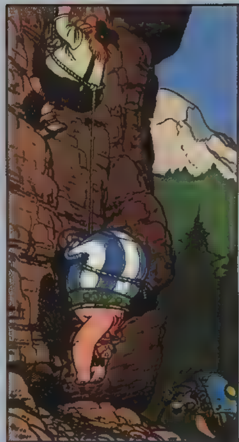
Het succes van *Asterix* zette Goscinny en Uderzo ertoe aan in 1977 een eigen uitgeverij op te richten, die ze *Editions Albert René* noemden, een combinatie van hun voornamen. Drijvende

"Rare jongens, die Romeinen"

kracht daarachter was Goscinny, die echter in datzelfde jaar stierf. Uderzo en hij waren toen nog bezig aan *Asterix en de Belgen*, het laatste album dat ze voor hun oude uitgever Dargaud zouden maken.
Uderzo en Morris, voor wie Goscinny *Lucky Luke* schreef, stonden allebei voor dezelfde moeilijke beslissing.



Moesten ze hun serie stoppen, voortzetten met een andere tekstschrijver of zelf nieuwe verhalen gaan schrijven? Morris koos voor de tweede, Uderzo voor de derde mogelijkheid. Hij was namelijk bang dat een nieuwe scenarist te veel zijn eigen stempel op de serie zou drukken. Het eerste album dat hij zelf schreef, was *De zoon van Asterix* (1982). Daarna kwamen nog drie albums, waarvan *Asterix in Indusland* (1988) voorlopig het laatste is. De naam van René Goscinny staat nog altijd in grote letters op de omslagen,

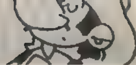


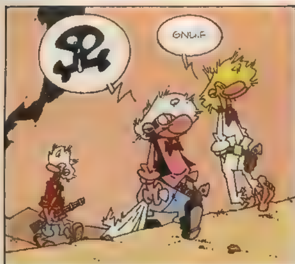
maar het neemt niet weg dat Uderzo's solo-albums een plichtmatige indruk maken.

Asterix lijkt ook voor alle kritiek onkwetsbaar. Het nieuwste project is het onlangs geopende *Asterix pretpark* in de omgeving van Parijs. Daar kunnen de bezoekers zich in gezelschap van de Galliërs tegoed doen aan everzwijnen en toverdrank. Want zeg nu zelf: wie wil er niet graag onoverwinnelijk zijn, al is het maar voor een paar uurtjes?

P. Desm

VIVA ZAPAPA



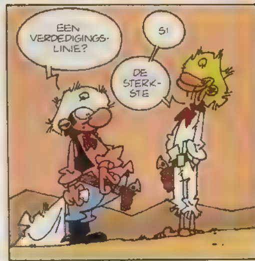


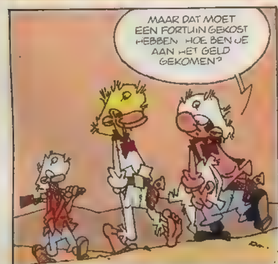


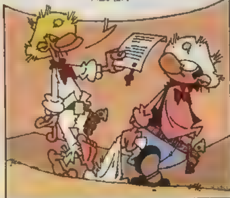


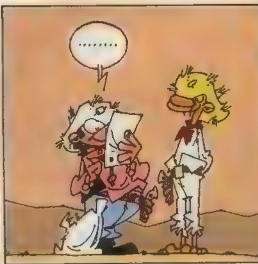


















Sidney
Bom

JULIE, KLAARTJE, CECILE *DE VERMISTE*

















SAMENVATTING: Zo'n wandeling in het bos is heel leuk: er vormen zich paartjes. Maar Sander en Julie zijn meer verlegen! De anderen besluiten hen alleen te laten en maken het eten klaar! Maar na een uur, nog niemand! De kleine groep besluit hen te gaan zoeken...

















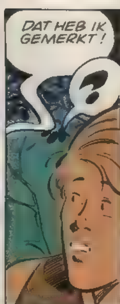







HIER LINKS IS EEN BRON EN EEN BEEKJE MIDDEN TUSSEN DE ROTSEN, HEEL ROMANTISCH!
DAT WEL, MAAR JE BREEKT ER JE NEK!


NOU, WAT ZEI IK? PAS OP ALLEMAAL MOS, JE GLIBBERT ZO WEG!


DAT HEB IK GEMERKT!
?


IK BEN MISSCHIEN OUDERWETS, MAAR IK VIND DAT DIE KNULLEN IETS GALANTER KONDEN ZIJN!
BEN JE NAT GEWORDEN?
NAT?! NEE, IK DOE NET OF IK EEN ZITBAD NEEM!


MOOIE OMGEVING, ZEG
EN UIT GESTORVEN ALS DE PEST! DIT HIER ZOU KINGKONG EN DE KAMPIOEN KARATE SAMEN NOG DE STUIPEN OP HET LIJF JAGEN!
JULIE? SANDER?


DAT HAALT NIETS UIT IN HET DONKER! KILOMETERS IN DE OMTREK ZIJN ER ALLEEN VAN DEZE ROTSEN TE VINDEN!
JE HEBT GELIJK! WAT ZOU ER VERDORIE MET HEN ZIJN GEBEURD?
IK WOU DAT IK JE DAAR ONMIDDELLIJK EEN ANTWOORD OP KON GEVEN!
SSST!

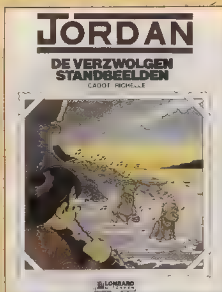

HOREN JULLIE DAT? HET LIJKT WEL GEBLAF!
SANDER IS GEEN GROOT PRATER, MAAR BLAFFEN KAN HIJ


WOEF!
HET IS NABUCHO!


ZEG BEESTJE.. WAAR KOM JIJ VANDAAN?
OP DAT SOORT VRAGEN GEVEN HONDEN MEESTAL GEEN ANTWOORD!
HM!
3

STRIPNIEUWS

LOMBARD



JORDAN:
De verzwolgen Standbeelden
door P. Cadot
en Ph. Richelle
nr 1 – 48 pagina's kleur
145 BF – 7,50 FL



LUC ORIENT:
De Sporen van Doctor X
door E. Paape, Greg,
A.P. Duchâteau
Jourd'hui en Andréas
nr 17 – 52 pagina's kleur
160 BF – 8,95 FL

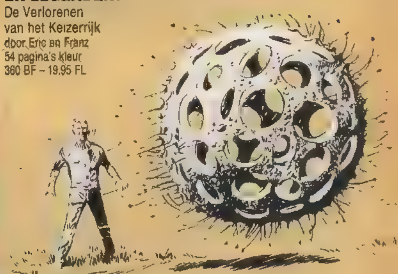




REEKS CLAIR-OBSCUR:
Shosha
door Marc-Renier
78 pagina's
395 BF - 21,60 FL



VERHALEN EN LEGENDEN:
De Verlorenen
van het Keizerrijk
door Eric en Franz
54 pagina's kleur
360 BF – 19,95 FL



Ze zijn pas verschenen! Ze wachten op jullie!

G. Rosinski
A. P. Duchâte

HANS *DE WET VAN ARDELIA*











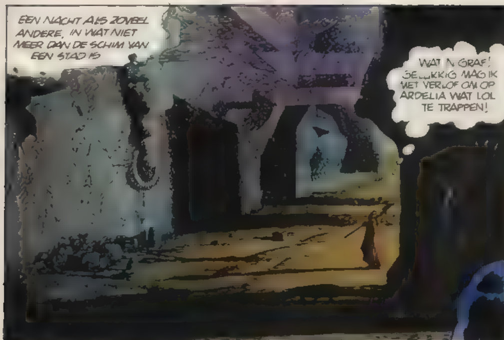






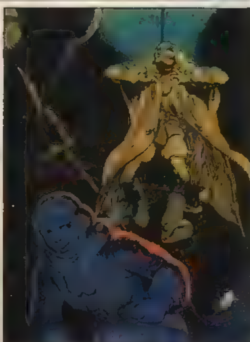
SAMENVATTING: Door een uitvlucht, slagen Hans en Kyial erin diegene te redden die weer mooi en jong is geworden, en nemen haar mee naar een veilige plaats! Ondertussen ondergaat Ramoz de woedeuitbarstingen van koningin Ardelia. Maar generaal Rhaper wordt aangekondigd











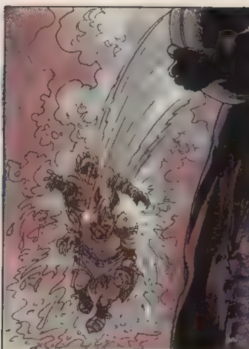


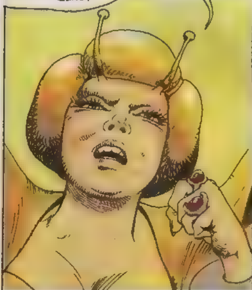







HAAAGHH...



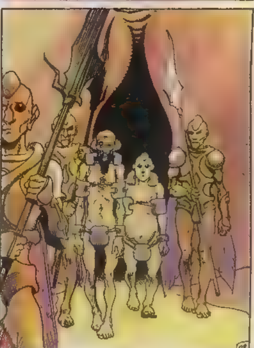

ELKE NACHT VERLIEZEN WE MANSCHAPPEN, RAMOZ! 'T IS ONTOELAATBAAR. ONDANKS HET STANDRECHT! EEN LEVENDE ARDILIAAN KOST HONDERD DODE BURGERS!


IK HEB BESLOTEN DE STAD WEG TE VAGEN! GEEN STEEN BLIJFT OP DE ANDERE STAAN NIET MEER DAN EEN UITWAS IN EEN WOESTIJN!
UW WIL GESCHIEDE, O KONINGIN!


MAAR HET ZAL MATERIEEL KOSTEN EN DUIZENDEN VLIEGENDE KRIJGERS!
JAMMER DAN! LAAT DE STAD MET DE GROND GELIJKMAKEN!


IS DAT UW WIL? GAAT U DAN TE RADE BIJ VALSARY. HIJ IS IN DE WAR EN HET WACHTEN OP ZIJN STRAF ZAL HEM TENSLOTTE ZIJN VERSTAND KOSTEN! LATEN WE NIET WACHTEN TOT HET TE LAAT IS HEM TE GEBRUIKEN!
WAT BEDOEL JE DAARMEE, RAMOZ?


WEL.. HIJ KAN U VEEL TIJD BESPAREN EN HET WREDE VERLIES VAN KOSTBARE KRIJGERS VOORKOMEN! OOIT VERTROUWDE HIJ ME TOE.. MAAR MOGE HET U BEHAGEN HEM AAN TE HOREN!

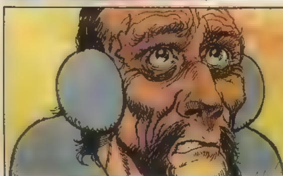




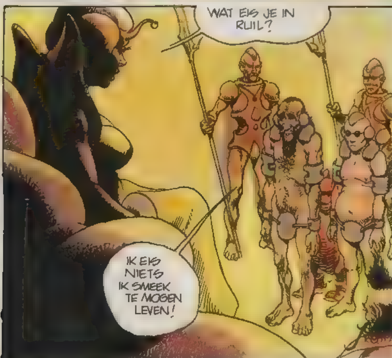


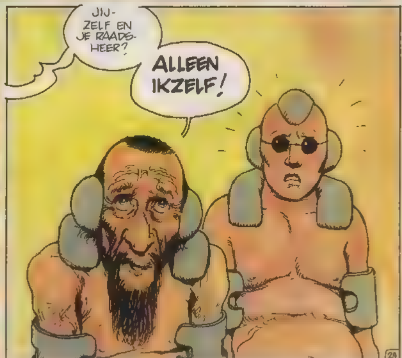












wordt vervolgd

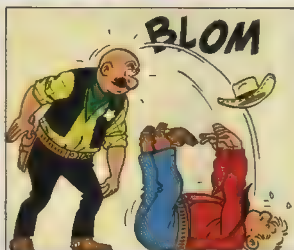
CHICK BILL *HET RODE KONVOOI*





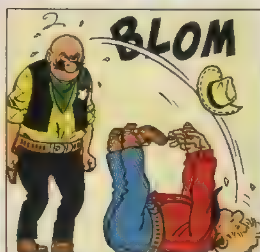


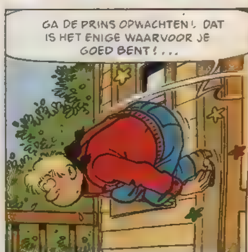
















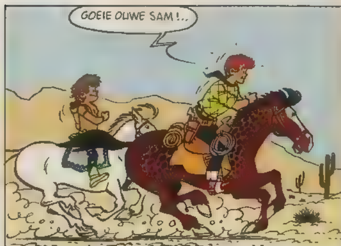


SAMENVATTING: De klokkenmaker is niemand minder dan een terrorist en de koffer waarin een bom zit is weg met de passagier van Sam-de-Kwatter! En terwijl Chick Bill en Kleine Poedel de koets achtervolgen, probeert Dog Bull de bandiet aan het praten te krijgen





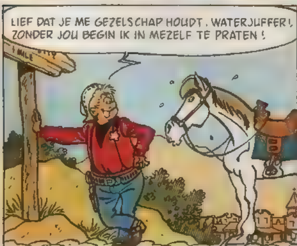






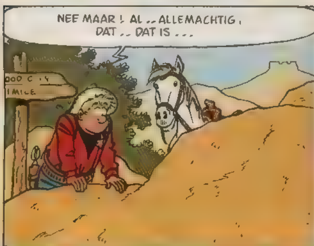




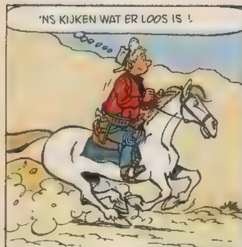


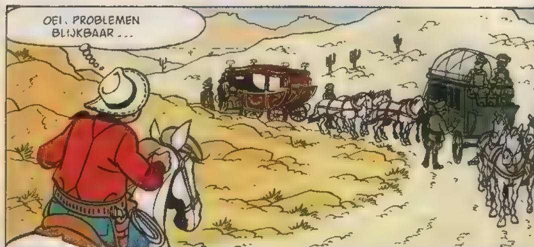


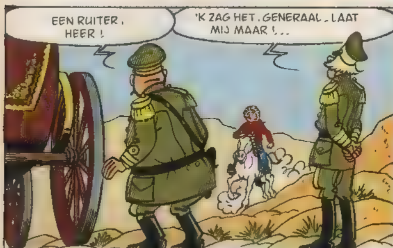







'NS KIJKEN WAT ER LOOS IS !


OEI, PROBLEMEN BLIJKBAAR ...


EEN RUITER, HEER !
'K ZAG HET, GENERAAL. LAAT MIJ MAAR !...


HALLO, MILITAIREN ! IK BEN DE HULPSHERIFF VAN WOOD CITY.. HEBT U HULP NODIG ?
BEDANKT, COWBOY ! ER IS EEN AS GEBROKEN, MAAR M'N MENSEN WERKEN ERAAN !..


UW.. UW MENSEN ?! EH.. BENT U PRINS HIPAAL ?
IN EIGEN PERSOON, M'N BESTE !


EX.. EXCUSEERT U ME, MAAR U BENT DE EERSTE PRINS DIE IK ONTMOET EN HEB GEEN IDEE HOE IK EEN PRINS MOET AANSPREKEN !


EEN SYMPATHIEK IEMAND ALS U MAG GEWOON PRINS ZEGGEN !.. EN HOE HEET U ?
KID ORDINN, PRINS !

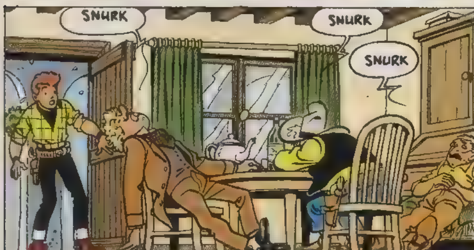

HEER, HET HERSTEL VERGT MEER TIJD DAN VOORZIEN.. WE HEBBEN NOG MINSTENS TWEE UUR WERK ...
DA'S VERVELEND !


EH.. MAG IK ZO VRIJ ZIJN U EEN KLEIN VOORSTEL TE DOEN ?..
NATUURLIJK, BESTE KID !


MIJ GELIJK GEHAD ! DAAR POSTKOETS !..
OEF, WE ZIJN NOG OP... OH. ALLE DONDERS !!!







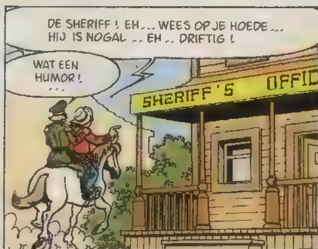












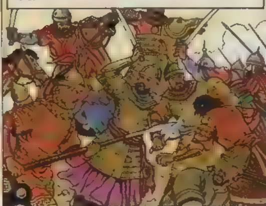


wordt vervolgd

G. Chaillet

VASCO *HET STOF VAN ISPAHAN*





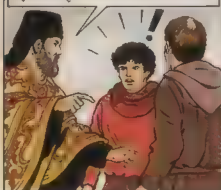








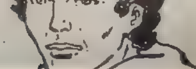




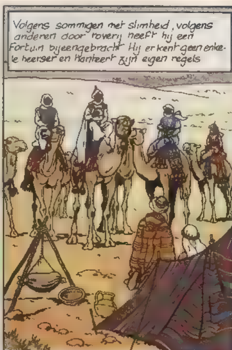




SAMENVATTING: Bij hun aankomst in Jeruzalem begeven Leandros, Vasco en Van Loo zich naar Broeder Jozef .. die niemand anders is dan de ex-Basileus, de vader van Sophia! Hij vertelt dat na zijn aftreden, zijn schoonzoon Sophia verliet en haar aan de genade van de sultan Ashraf overliet.









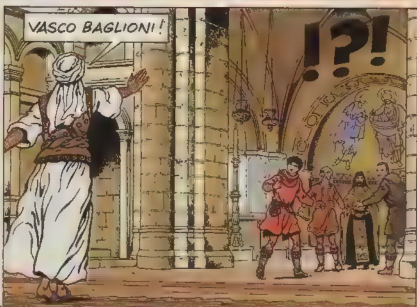






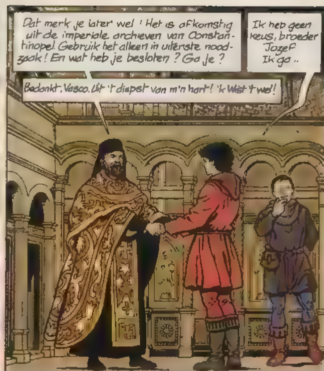






(1) Lees: "Schaduwen over Venetië"

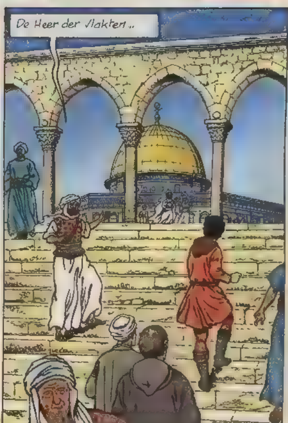

Komen ze jullie nu al halen ?!

Vriend Vasco neem dit perkament aan en verlies 't vooral niet. Het kan je bij je opdracht van dienst zijn. Let er goed op, het is een UITERST GEHEIM document !
Wat is 't eigenlijk ?

Dat merk je later wel ! Het is afkomstig uit de imperiale archieven van Constantinopel. Gebruik het alleen in uiterste noodzaak ! En wat heb je besloten ? Ga je ?
Ik heb geen keus, broeder Jozef Ik ga ..
Bedankt, Vasco. Uit 't diepst van m'n hart ! 'k Wist 't wel !

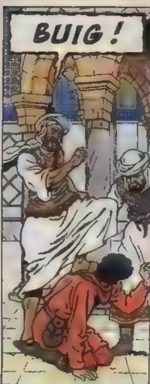
Maar alleen jij. Hij niet

Ik doe wat ik wil, ellendige worm ! En nu wil ik met mijn vriend mee !
Baron Van Loo gaat mee of je wilt of niet !

De Heer der Vlakten bepaalt dat !
Alle duivels, zo zit 't !
Hij heeft ons hier dus weg laten halen !


De Heer der Vlakten ..



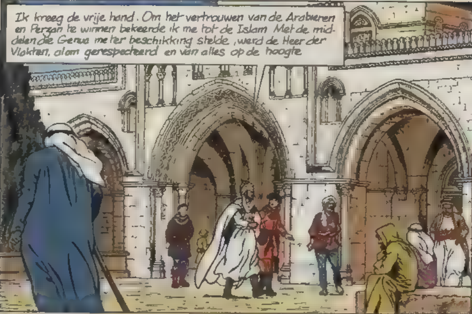
















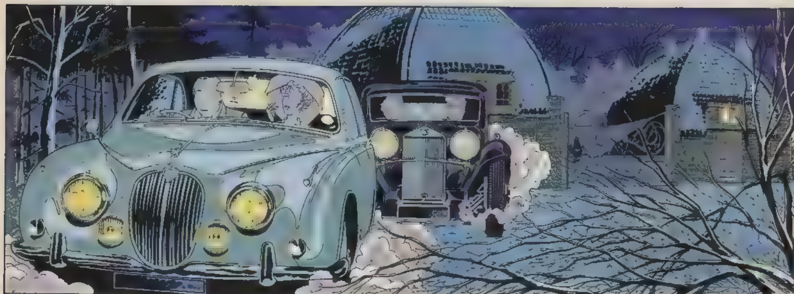
(1) China

wordt vervolgd

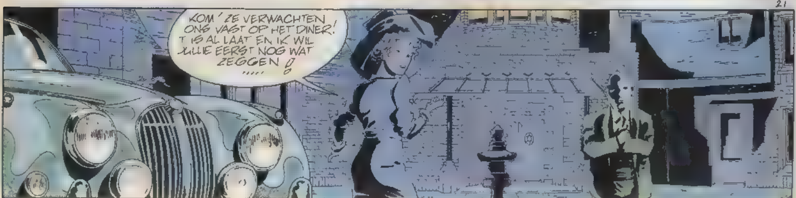
Peter Li
M. Danverre

METROPOLES VROUW GEZOCHT!







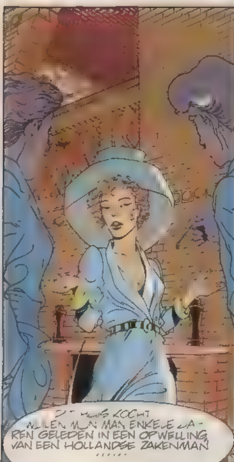


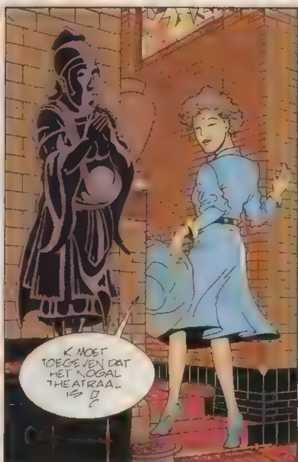
SAMENVATTING: Madame Bing is niemand minder dan Vera, een «vriendin» van Li en Danverre. Wat is ze nu weer van plan en waarom heeft ze het op Métropoles gemunt? Er wordt een afspraak gemaakt in haar jachthuis in Holland

















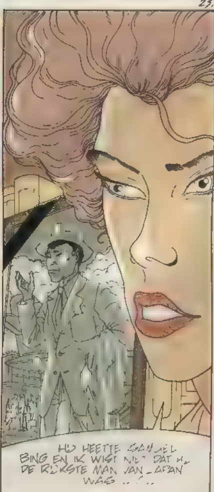




23.



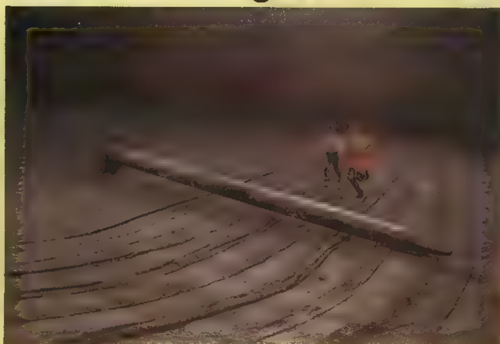




Lees het vervolg op de volgende blz.

HONEY, I SHRUNK THE KIDS

lachfilm van groot formaat



© Buena Vista Pictures Distribution, Inc.

Het gaat goed met de filmafdeling van Walt Disney. In 1988 was het de grootste filmmaatschappij van de Verenigde Staten. In 1989 overtroefde één film hen, t.w. Batman...
Eén ding is zeker, Disney kan niet stuk. En zijn films zijn - bijna zonder uitzondering- van grote klasse.
Zo ook deze...

het verhaal

De familie Thompson lijkt een gewoon gezinnetje, wonend in een typisch Amerikaanse doorzonwoning. Pa is uitvinder. Toegegeven, een niet alledaags beroep. Maar toch. Oké, hij is niet helemaal snugger, maar wat geeft dat. Pappie heeft een apparaat uitgevonden waarmee je dingen kunt verkleinen. Het ding heeft één nadeel: het werkt niet. Totdat zijn kinderen en die van de buren tijdens het spelen een bal op het verkleiningstoestel laten komen. Het blijkt te werken met als gevolg de verkleining van de vier kinderen. En dan breekt er paniek uit. De kinderen worden per ongeluk opgeveegd en met het vuil meegegeven. Het viertal, dat niet groter is dan een mier, moet maar zien hoe ze thuis komen. De uitvinder en zijn vrouw doen alles om hun kroost terug te vinden. En dat verloopt alles behalve vlekkeloos...

De techniek

Een film als deze moet het, behalve van het goede scenario, ook van de techniek hebben. Disney staat daarom bekend. En terecht. In deze film ko-



men de kinderen een mier tegen. Ze worden belaagd door bijen en door een tuinslang waar druppels als watervallen uit tevoorschijn komen. Om enkele termen te gebruiken die nodig waren om het tot één klinkend geheel te smeden: motion stop animation waarbij de dieren beeldje voor beeldje gemodelleerd en gefilmd worden; mattes waarop taferelen geschilderd zijn en tegen een echte achtergrond worden gehouden waardoor fantasie en werkelijkheid één geheel lijken en niet te vergeten de blue-screen mogelijkheden, waarmee je mensen tegen een blauwe achtergrond filmt en deze later tegen een - bijvoorbeeld - geschilderde achtergrond kombineert. Komplexe technieken, die je gelukkig vergeet bij het bekijken van de film.



Konklusie

Honey, I shrunk the kids heeft de vaart van een snel gemonteerde videoclip. Adembenemend, spannend, overtuigend en niet te vergeten komisch; echt komisch. Een film waarbij je je bescheurt. Wat wil je nog meer?



Wie doet wat?

Wayne Szalinski	Rick Moranis
Big Russ Thompson	Matt Frewer
Diane Szalinski	Marcia Strassman
Mae Thompson	Kristine Sutherland
regie	Joe Johnston
script	Ed Naha en Tom Schulman
producent	Penney Finkelman Cox
muziek	James Horner

Surprise, surprise

Voor de hoofdfilm begint krijgen we - net als vroeger- een tekenfilmpje te zien; vooraf. Roger Rabbit speelt de hoofdrol in deze 71/2 minuut durende short, genaamd Tummy Trouble.

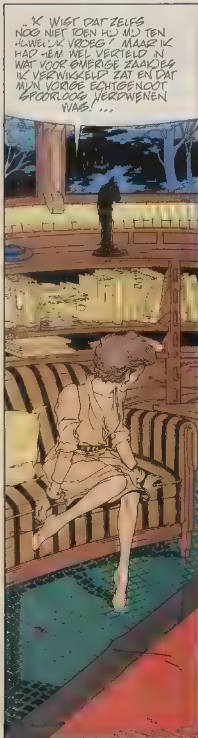


© The Walt Disney Company and Amblin Entertainment

Het ietwat nerveuze konijn komt door toedoen van Baby Herman in het ziekenhuis terecht. Kortom het dier krijgt de zenuwen!
Voor de fans van dit neurotisch verschijnsel is er goed nieuws. De film Who Framed Roger Rabbit is op video verkrijgbaar.
Dat wordt smullen geblazen. Van Roger Rabbit krijg je nooit genoeg.

Rein van Willigen

METROPOLES









IN ROME





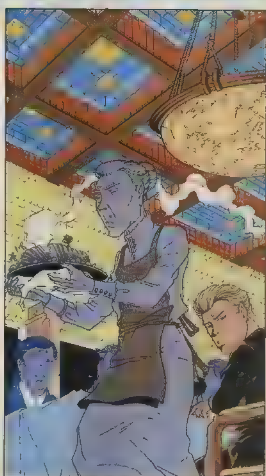




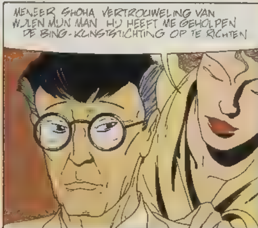




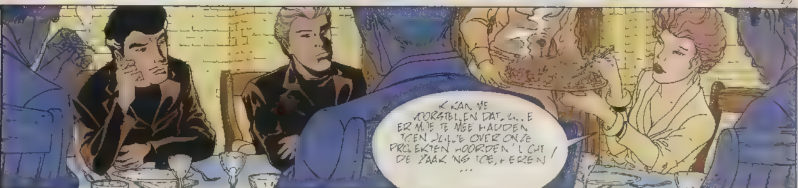








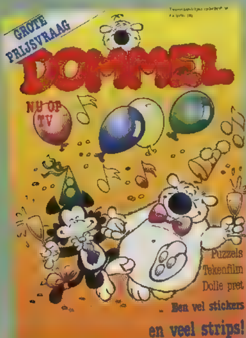
25



wordt vervolgd

Kuifje Stripnieuwtjes

In deze aflevering van Stripnieuwtjes besteden we aandacht aan twee nieuwe tijdschriften die begin dit jaar bij Uitgeverij Lombard verschenen.
In de eerste plaats is er natuurlijk het **Dommel** tijdschrift, dat tweemaandelijks zal verschijnen (prijs f 4,50/90 Bfr.) en waaraan alle Dommel-fans (en wie is er nu *geen* fan van Dommel?) hun hart kunnen ophalen. Het tijdschrift wordt natuurlijk voor het grootste gedeelte gevuld met strips: gags, maar vooral ook korte verhalen die speciaal voor het blad werden getekend. In "Hond vangt bot" worstelt Dommel met een bot van ongekende omvang, maar zoals hij zelf stelt: "Opeten is niet zo'n probleem, hij moet eerst rijpen." En waar laat je het bot dan, zeker als Semafoor brult dat hij "die rotzooi niet aan boord wil hebben" en het meteen doorheeft als je het onder z'n rozenstruiken wilt begraven?



Ook in het andere verhaal, "Op de plaats rust", gaat Dommels leven niet van een leien dakje: hij kan de slaap niet vatten. Semafoor moet alle zeilen bijzetten voor het zover is en Dommel eindelijk in diepe rust verkeert. Maar dan doet hij een onaangename ontdekking. En niet alleen hij: de hele buurt...
Naast de vele strippagina's bevat het *Dommel* tijdschrift bovendien een horoscoop, een kookrubriek, puzzels, een poster, een tekenfilmverhaal en, als klap op de vuurpijl, een vel stickers waarmee je vriend en vijand een lintje op kunt plakken: voor je favoriete leraar of het mooiste meisje, maar ook voor de grootste bek en de domste koeiekop.



Jet, het andere nieuwe blad van Lombard, noemt zich trots "Het eerste Europese tijdschrift voor jong talent."
Het blad wordt ingeleid door *Rob Harren*, de algemeen directeur van Lombard. Hij schrijft: "Met de strip gaat het de laatste jaren minder goed dan vroeger. In Europa verdwijnen regelmatig stripbladen en de publicatiemogelijkheden voor jonge auteurs zijn vrijwel nihil.
De ontwikkeling van jong striptalent is voor de toekomst van een stripuitgeverij van levensbelang.
De jonge talenten kunnen zich alleen ontplooien als er mogelijkheden tot voorpublicatie zijn en als ervaren auteurs bereid zijn hen met raad en daad terzijde te staan."
Dat is, in het kort, de reden waarom Lombard met *Jet* is gestart. De jonge striptalenten die in het blad publiceren, krijgen advies van twee oude rotten in het vak: tekenaar *Bob De Moor* en tekstschrijver *A.-P. Duchâteau*.
Het eerste nummer is veelbelovend en heel afwisselend. Het bevat verhalen in 'klare lijn' (bijvoorbeeld "De kat" van de Nederlander *Teun Berserik*), maar ook realistisch getekende historische verhalen (een mooi voorbeeld daarvan is "Wild Zwijn" van *Guez*).





Als extra aanmoediging voor jonge tekenaars heeft Uitgeverij Lombard een *Grote Europese striptalenten wedstrijd* uitgeschreven, met een hoofdprijs van niet minder dan 100.000 Bfr./f 5000. Een uitgebreid reglement vind je in de eerste twee nummers van *Jet* (prijs f 6,95/135 Bfr.), een reden te meer om het blad meteen aan te schaffen!



MAAR UIT!

ALS JE NU EEN ABONNEMENT NEEMT OP HET WEEKBLAD KUIFJE, MAG JE KIEZEN UIT:





1 Een «Rhétorique» sleutelhanger



2 Een «Rhétorique» vulpen!



3 Twee auto's «Bburago»

Bon of briefkaart opsturen naar, «Weekblad Kuifje»,

Voor België: Postbus 176
1060 BRUSSEL 31

Voor Nederland: Antwoordnr. 60.018
5100 VJ GILZE

Deze aanbieding is geldig tot 30 april 1990

Vul de bon snel in en kruis aan welk kado je hebben wilt. Kuifje zorgt voor de rest.

Ik neem een jaarabonnement (52 nrs) voor BF 1.990/f 130 op het Weekblad Kuifje en kies als welkomstgeschenk:

Naam: ....

Adres: .... Nr: ....

Postcode: .... Plaats: ....

Geboortedatum: ....

- [ ] een «Rhétorique» sleutelhanger
- [ ] een «Rhétorique» vulpen
- [ ] twee auto's «Bburago»

* aankruisen wat je kiest

Betaling:

Voor België, door storting op rekening 210-0985103-23 van weekblad Kuifje Brussel,
Voor Nederland, wordt een acceptgirokaart toegestuurd.

Opletten: leesportefeuillelezers s.v.p. niet in dit blad knippen, maar de bon overnemen of briefkaartje sturen.

Prijswijzigingen voorbehouden

DE 3 FORMULES VAN PROFESSOR SATO deel 2





















(1) V.H.F. : VERY HIGH FREQUENCY

RTIMER VERSUS MORTIMER

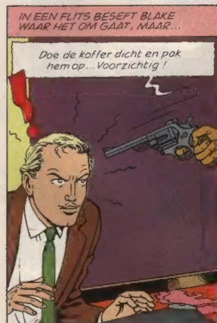
SAMENVATTING: Kapitein Blake is op zoek naar een spoor dat hem naar z'n vriend zou kunnen leiden. Zo verneemt hij dat een zekere Kim de kamer van Mortimer heeft gereserveerd! Daar hij enige verdenking koestert, maakt Blake gebruik van een mikrodetector om de kamer te inspecteren.

Kleuren: Paul-Serge Marssignac



















(1) VREEMDELING

wordt vervolgd

BOLLIE EN BILLIE BEDREIGDE COCKERSOORT



















